



Wunderwuzzi LinkedIn

Wie der Spagat zwischen
Inspiration und Interaktion im
Tourismus gelingt

Forum eTourismus FH Kärnten
18. Oktober 2023



Grüß euch!

Mag. Viktoria Urbanek



Reisebloggerin



Social Media Expertin



Autorin



Grüß euch!

Mag. Viktoria Urbanek



Lehrgangsheiterin Diplomlehrgang
Social Media Management am WIFI OÖ



zertifizierte Beraterin
Social Media & eCommerce



Geschäftsführerin nekDIGITAL



Eigene Projekte





**Wieso nutzen wir
Social Media
überhaupt?**

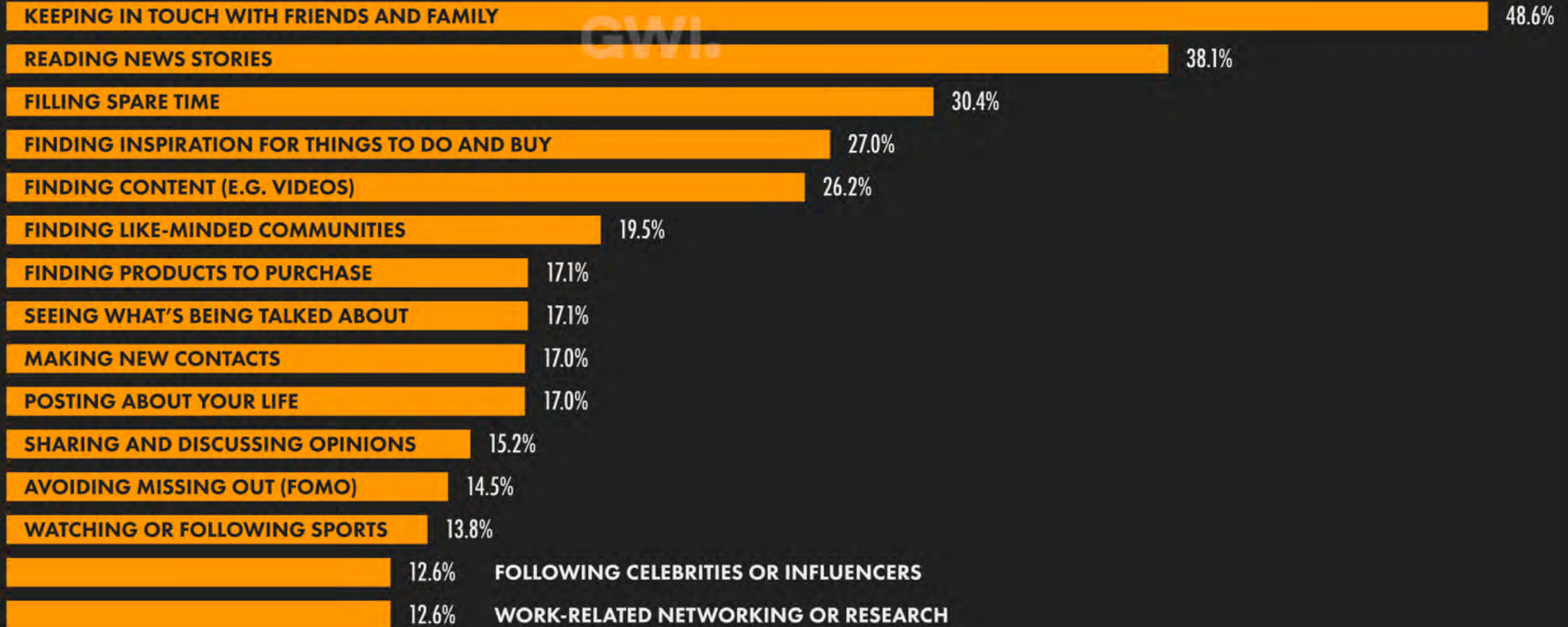
JAN
2023

MAIN REASONS FOR USING SOCIAL MEDIA

PRIMARY REASONS WHY SOCIAL MEDIA USERS AGED 16 TO 64 USE SOCIAL MEDIA PLATFORMS



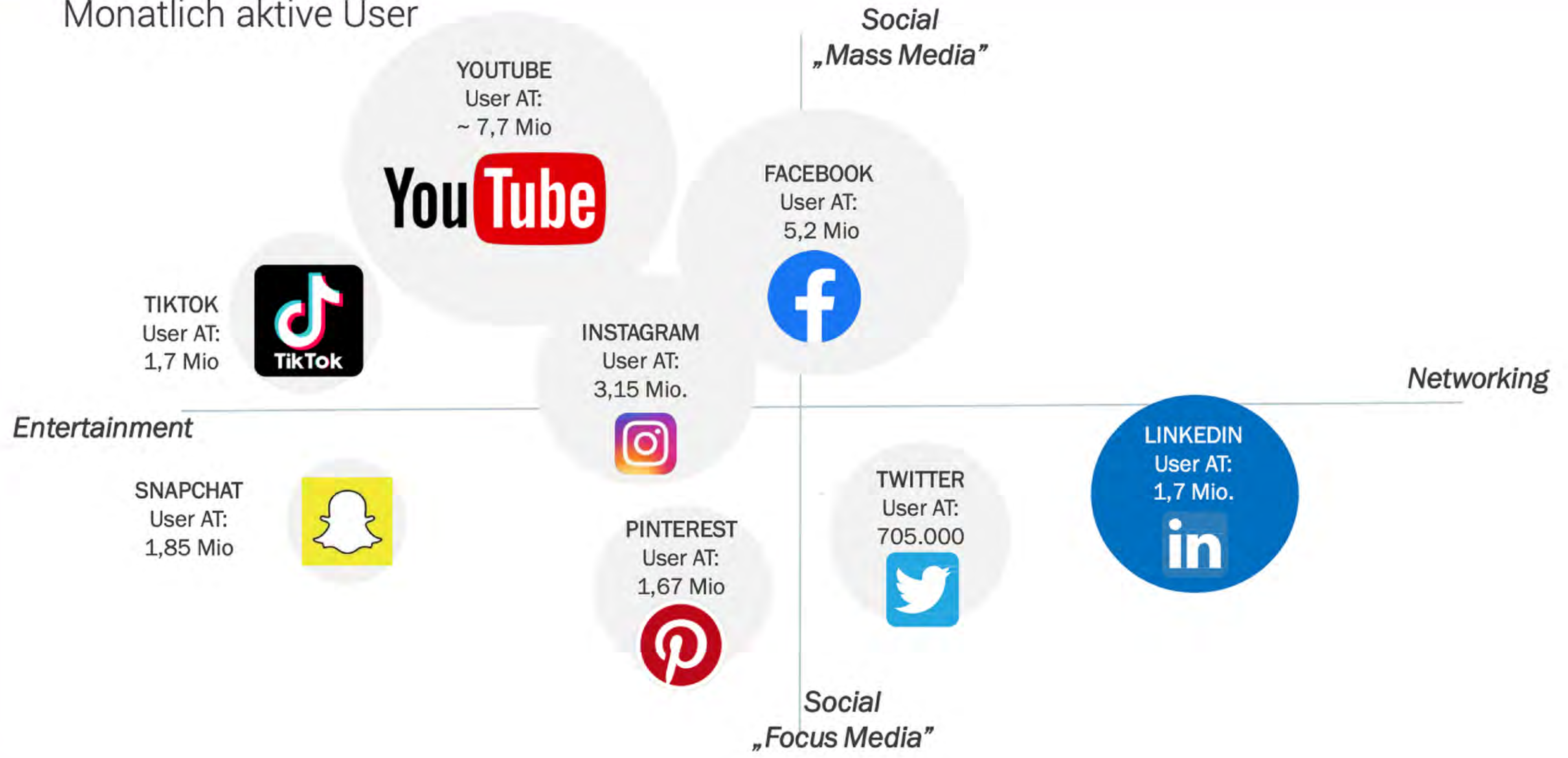
AUSTRIA





Social Media Landschaft in Österreich

Monatlich aktive User





Eckdaten

LinkedIn



LinkedIn is no longer just an online resume. It's your digital reputation.



20 Jahre LinkedIn

Gegründet Mai 2003



19.000.000 Nutzer
im Dach-Raum
2.000.000 in AT
900+ Mio. weltweit



**Alle 3 Sekunden
meldet sich ein neuer
User bei LinkedIn an**



ca. 60% der Nutzer
sind 25–34 Jahre



14.000.000 offene
Jobs bei LinkedIn



1.000.000.000
Interaktionen
pro Monat mit
Firmenseiten



1.140.000.000
Besucher pro Monat



**LinkedIn
Nur ein Business-
Netzwerk?**

Was wir von LinkedIn nicht erwarten (dürfen)

- Tägliche Updates
- (Zu) persönliche Statements
- Themen wie Hobbies, Freizeit,
Urlaub
- Instagram



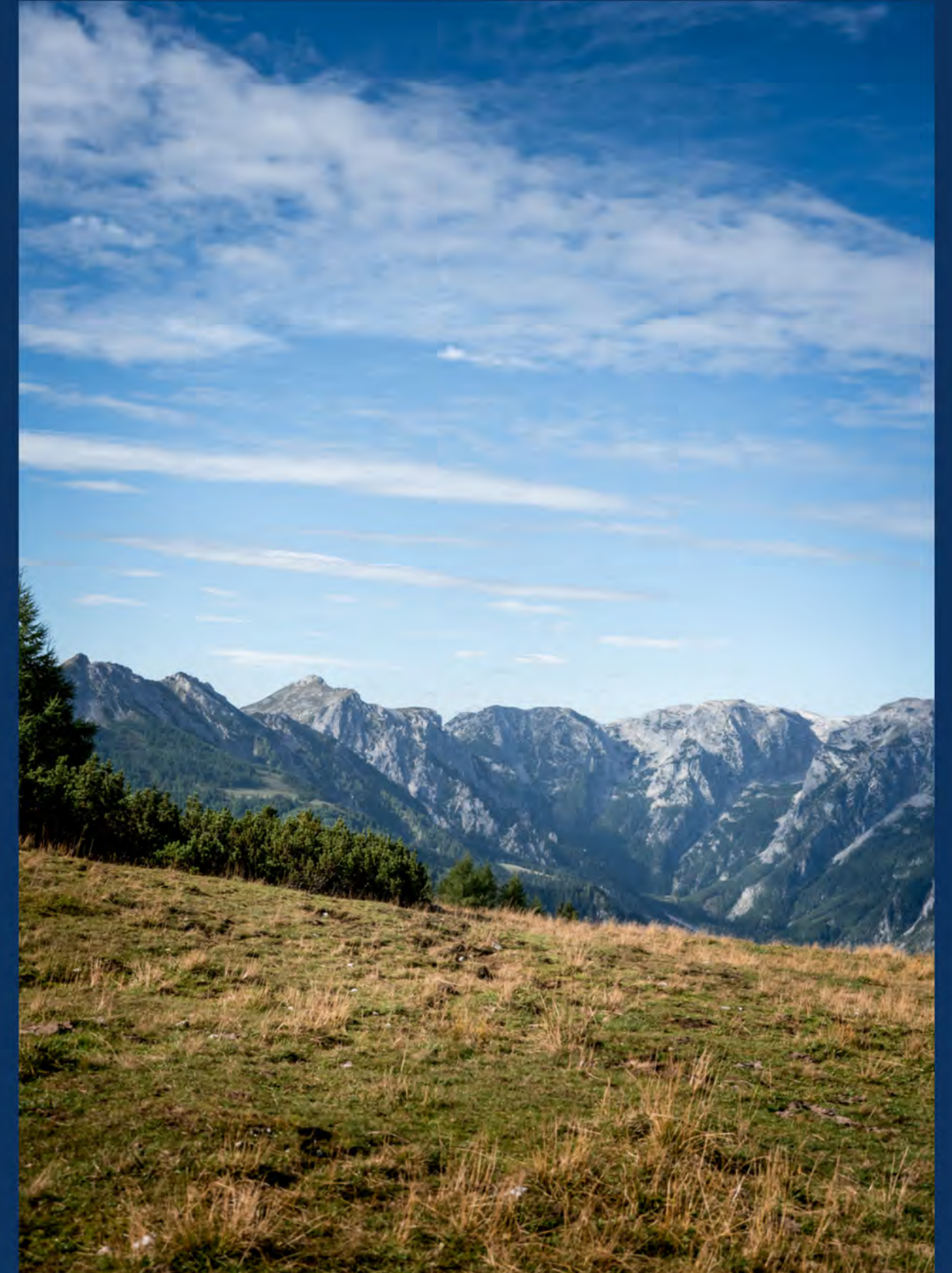
Was für LinkedIn spricht

- Langlebigkeit der Postings
- Längere Formate möglich
- Aha-Momente
- Beruflicher Austausch und Connections



Zielgruppe auf LinkedIn

- **Privatpersonen**
- **Unternehmen**
- **+ Selbstständige und KMU**
- **+ HR & Recruiter*innen**
- **+ Geschäftsführer*innen**
- **+ Auftraggeber*innen**
- **+ Mitarbeiter*innen**
- **+ potenzielle Kunden**





**Nur 5,2% der 900+
Millionen Usern
veröffentlichen
Content**



Eine Chance?



Eine Chance?
Eine Chance!



**Aber: Kann
Inspiration auch auf
einer Business-
Plattform gelingen?**

Zutaten für gelungene Postings auf LinkedIn im Tourismus



**AUTHENTISCHE
MESSAGES &
STORYTELLING**



OUTSIDE THE BOX



UNTERHALTSAM



Wer machts
gelungen vor?



visit.tirol

14.142 Follower:innen

2 Wochen • 🌐



Wer hat im Herbst auch noch Urlaubspläne? 🍁👀👉



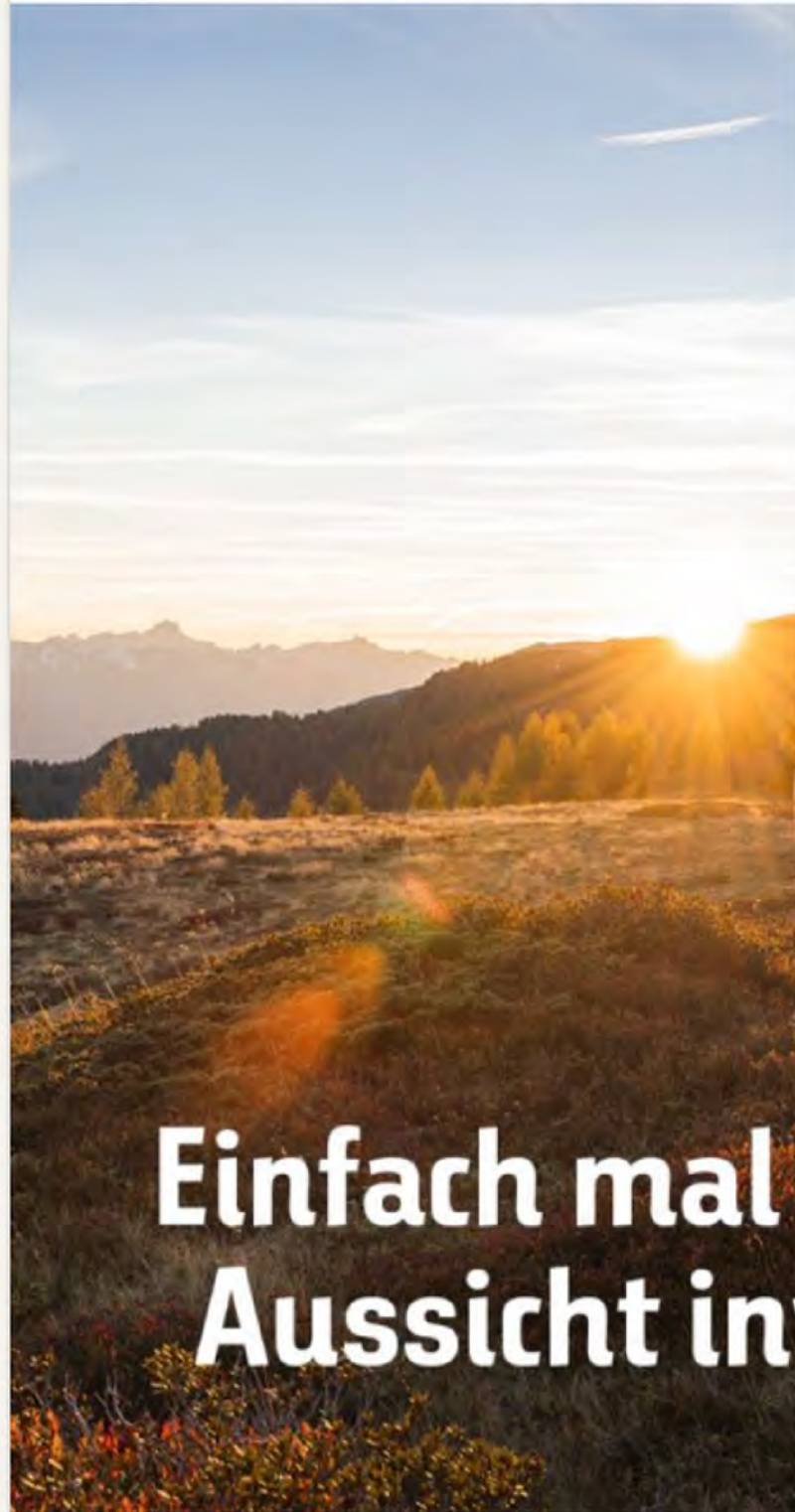
**Einfach mal in goldene
Aussicht investieren.**



5 Kommentare • 4 direkt geteilte Beiträge

visit.tirol
14.142 Follower:innen
2 Wochen · 🌍

Wer hat im Herbst auch noch Urlaubspläne



Einfach mal
Aussicht in

👍❤️🌱 200

visit.tirol
14.142 Follower:innen
2 Wochen · 🌍

Afterwork und Spritzer gehören fix zam. 🍷



Hat hier jemand einen
Spritzer bestellt?

👍❤️🌱 Manuela Machner und 117 weitere Personen

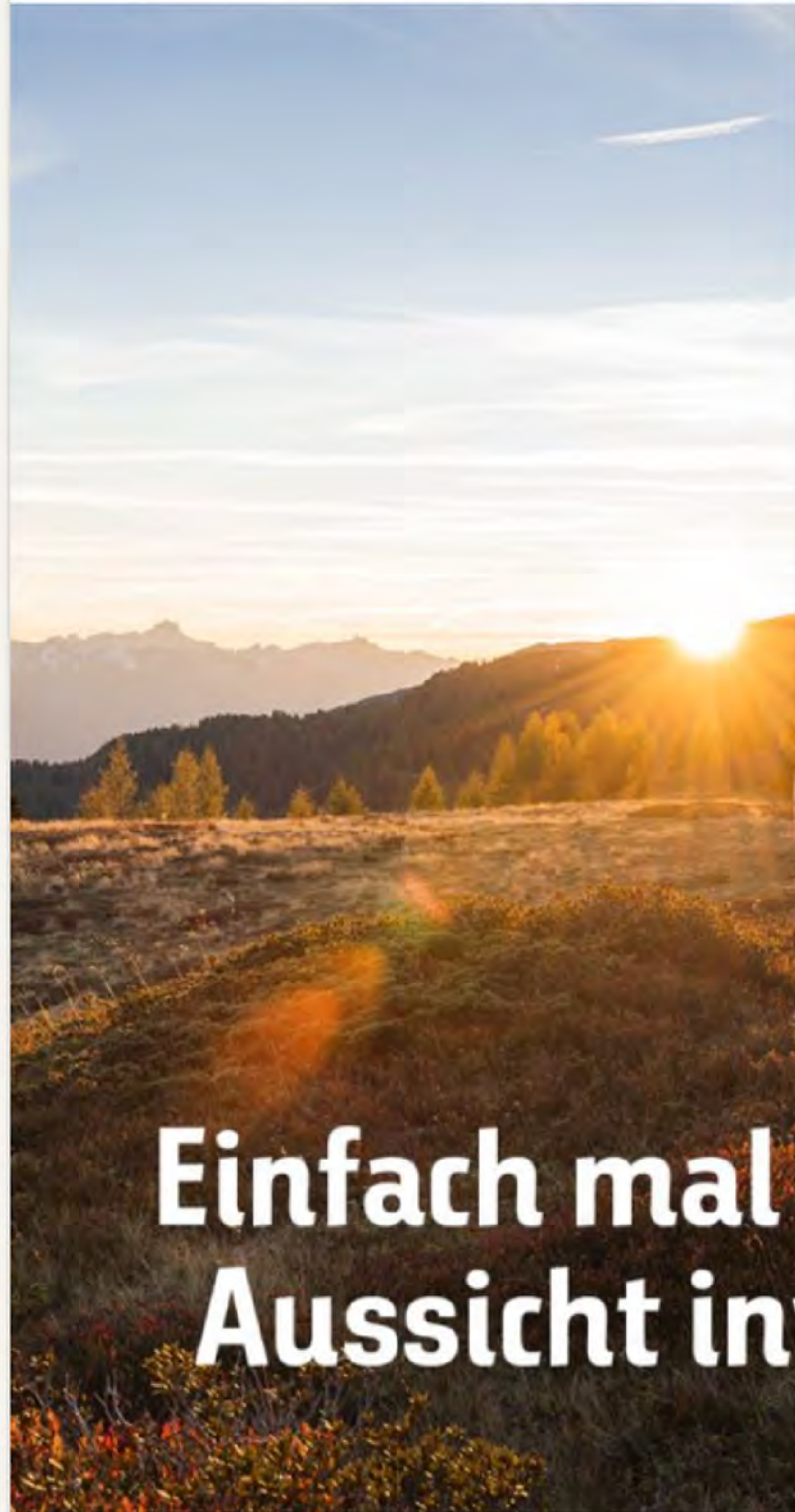
1 direkt geteilter Beitrag



visit.tirol

14.142 Follower:innen
2 Wochen · 🌐

Wer hat im Herbst auch noch Urlaubspläne



Einfach mal
Aussicht in

👍❤️🌱 200



visit.tirol

14.142 Follower:innen
2 Wochen · 🌐

Afterwork und Spritzer gehören fix zam. 🍷



Hat hier jemand
Spritzer best

👍❤️🌱 Manuela Machner und 117 weitere Personen



visit.tirol

14.142 Follower:innen
1 Monat · 🌐

Wer zu schnell aufsteigt, muss vielleicht bei der Kompetenz improvisieren. 😬



Aufstiegchancen für alle.

👍❤️🌱 86

1 direkt geteilter Beitrag

4 direkt geteilte Beiträge



SalzburgerLand Tourismus GmbH

3.787 Follower:innen

3 Monate • Bearbeitet •

+ Folgen ...

#SalzburgerLand Creators on Tour 📹🎥

Diese Woche ist einer unserer Content Creator für uns und He ... mehr anzeigen



Chris Perkles • 2.

CEO & Owner at Skyline Medien GmbH - Digital Content P...

3 Monate •

+ Folgen

Epic moment in the alps. #SalzburgerLand

Übersetzung anzeigen



Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.

18.917 Follower:innen

1 Monat • Bearbeitet •

...

#US Advisory Board 2023, wir sind bereit!

Die Vorbereitungen für das diesjährige US Advisory Board sind i ... mehr anzeigen



Tipps für die Umsetzung

**Wichtig: Eine (Reise)entscheidung wird
selten von nur einem Faktor beeinflusst.**





Ziele

Was will ich erreichen?



AIDA

Attention
(Aufmerksamkeit)

Interest (Interesse)

Desire (Begierde)

Action (Call to Action)



Österreich Werbung / Austrian National Tourist Office

26.117 Follower:innen

2 Wochen · 🌐



Wir ALLE ALLE! sind KULTUR! 🧑🏫🧑🏭🧑🏡🧑🏬🧑🏪🧑🏩🧑🏨🧑🏧 #alleallekultur

Gemeinsam mit zahlreichen Vertreter:innen der oberösterreichl ... mehr anzeigen



🌐🍷🍷 Sie und 92 weitere Personen

3 Kommentare · 2 direkt geteilte Beiträge



Österreich Werbung / Austrian National Tourist Office

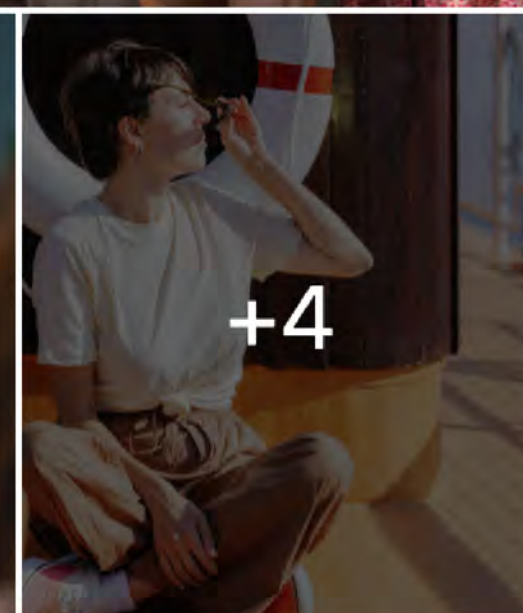
26.117 Follower:innen

2 Wochen · Bearbeitet · 🌐



Presse- & Influencerreise "Sommerfrische 2.0" 🌞

Letzte Woche luden wir internationale Creator und Journalist ... mehr anzeigen



🌐🍷🍷 Sie und 97 weitere Personen

3 Kommentare · 5 direkt geteilte Beiträge

A diagram illustrating the customer journey. On the left, a white box contains the text 'Customer Journey' in a dark blue serif font. To the right, a list of ten steps is presented in a white serif font, enclosed within a white U-shaped arrow that starts at the top, points down, and then points up. The background is a dark blue gradient with a blurred image of white flowers on the left side.

Customer Journey

Inspiration

Information

Selektion

Validierung

Buchung

Planung

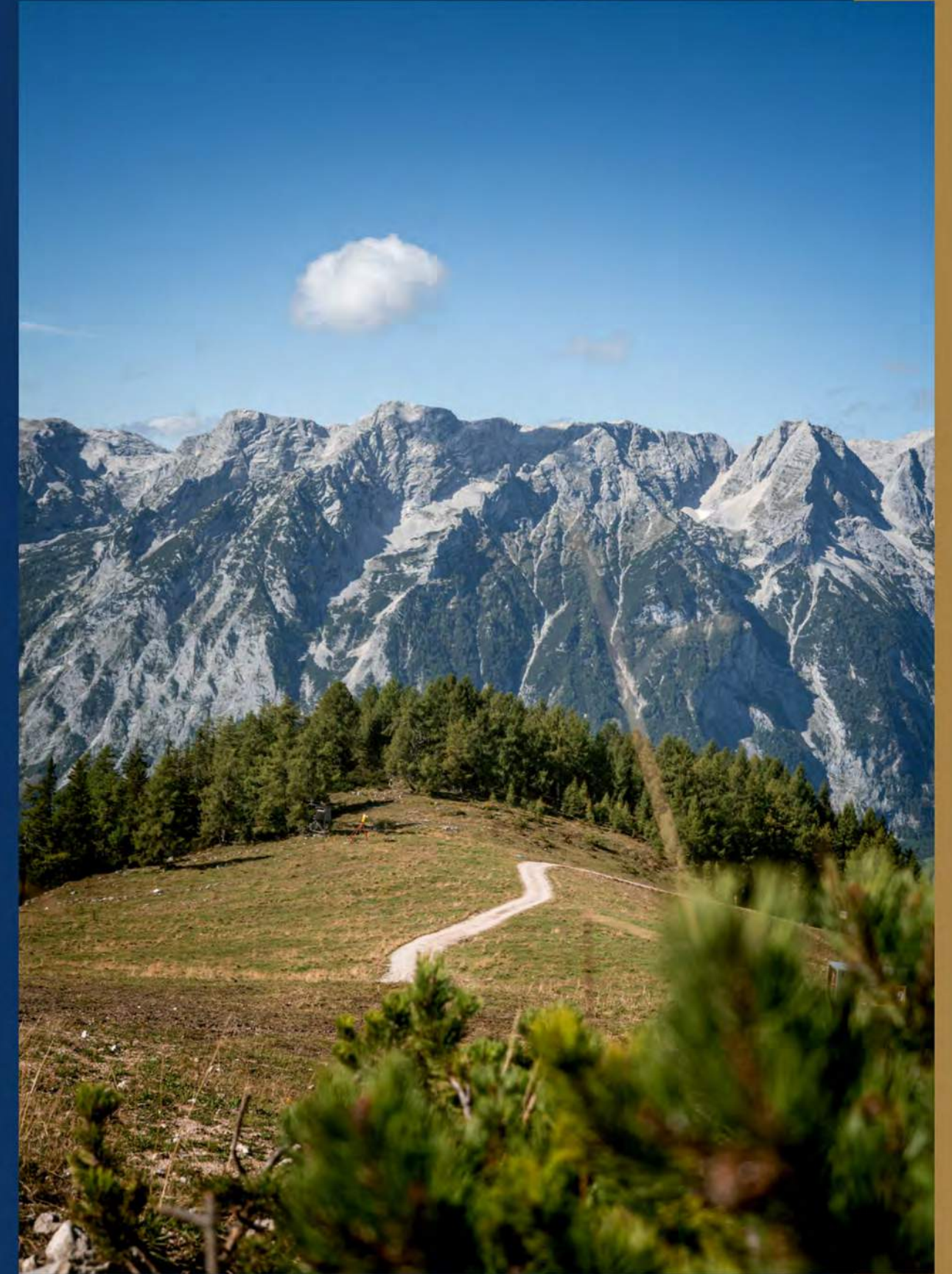
Reise

Erlebnis

Nachbereitung

Weitergabe

Beispiele





**B2B Firmenevents &
Teambuilding Angebote**



Workation Angebote



Mitarbeiterakquise

Beispiele





SalzburgerLand Tourismus GmbH

3.787 Follower:innen

8 Monate • Bearbeitet •

+ Folgen ...

Lieblingsplätze im #SalzburgerLand

Wir alle haben sie. In der Stadt, oben in den Bergen, an den ra ... mehr anzeigen



Beispiele





SalzburgerLand Touris

3.787 Follower:innen

8 Monate • Bearbeitet •

Liebblingsplätze im #Salzburgerl

Wir alle haben sie. In der Stadt,



visit.tirol

14.142 Follower:innen

1 Monat •

Klar, Handy und Internet sind irgendwie unser Job, aber am Berg darf's auch mal ohne sein. 📵



Beispiele





Fragen?

Let's stay in touch

Mag. Viktoria Urbanek

gruessdich@viktoriaurbanek.com

069910851410



Viktoria Urbanek

Social Media und Online Marketing Expertin,
Podcasterin, Reisebloggerin & Autorin

