

# DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT

MASTER | VOLLZEIT – BERUFSFREUNDLICH ORGANISIERT



<p><b>Studienort:</b> Campus Villach, Europastraße 4, 9524 Villach</p> <p><b>Studiendauer:</b> 4 Semester</p> <p><b>Unterrichtszeiten:</b> Mi und Do ab 16:50 Uhr, Fr ab 13:30 Uhr und 1-2 Samstage pro Monat, 5 Präsenztage pro Semester</p>	<p><b>Abschluss:</b> Master of Arts in Business (MA)</p> <p><b>ECTS Punkte:</b> 120</p> <p><b>Vorlesungssprache:</b> Deutsch, Englisch</p> <p><b>Studienplätze pro Jahr:</b> 20</p>
---	---



Die Digitalisierung führt zu vielfältigen Veränderungen. Die Transformation zu einem digitalisierten Unternehmen ist ein langfristiger Prozess, der intern alle Unternehmensteile und extern die Zusammenarbeit mit Kunden und Lieferanten betrifft. Dies umfasst sowohl strategische, als auch organisatorische und technologische Aspekte. Dazu sind unternehmensintern die erforderlichen Voraussetzungen durch kompetente Mitarbeiter\*innen zu schaffen.

## STUDIENINHALTE

Studierende erhalten eine fundierte Ausbildung, um in Unternehmen und in der Verwaltung die digitale Transformation adäquat zu gestalten. Die Ausbildung setzt sich dabei aus fünf Bereichen zusammen:

- Digitalisierung & Management (Digitale Geschäftsmodelle, Methoden der Transformation, Digital Leadership, Change Methods)
- Digital Business (Plattformen im E-Business, Enterprise Content Management, Collaboration und Integration)
- Digital Marketing (Strategisches Marketing, SEO/SEM, Lead Marketing, CRM Marketing)
- Data Science (Statistik Grundlagen für Data Science, Web Analytics, Business Intelligence und Big Data)
- Technologie (Methoden des Technologiemanagements, Artificial Intelligence, Virtual & Augmented Reality)

## BERUF & KARRIERE

Die digitale Transformation ist auf keine Branche oder Unternehmensgröße beschränkt, die Einsatzbereiche für Absolvent\*innen sind daher sehr vielfältig. Aufgaben mit Bezug zur Digitalen Transformation werden häufig in folgenden Funktionen übernommen:

- Chief Digital Officer (CDO)
- Chief Information Officer (CIO)
- Online Marketing Manager
- Datenanalytiker\*in/Data Scientist
- Digital Project Manager
- Digital Transformation Consultant

# CURRICULUM

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
<b>Digitalisierung &amp; Management</b>	<b>Modul: Digitalisierung und Transformation</b> ECTS Grundlagen der Digitalisierung Digitale Geschäftsmodelle Ansätze und Methoden der Transformation 6	<b>Modul: Digitalisierung und Gesellschaft</b> ECTS Digitalisierung und Ethik Digital Economy Digitalisierung & rechtliche Grundlagen 6	<b>Modul: People &amp; Culture</b> ECTS Collaboration & Culture Digital Leadership 6	<b>Modul: Digitale Organisation</b> ECTS Start-Up & Digital Entrepreneurship Digital Transformation Modelling Change Methods 6
<b>Digital Business</b>	<b>Modul: Grundlagen Digital Business</b> ECTS E-Business/E-Commerce/E-Government Plattformen im E-Business 6	<b>Modul: Prozesse und Content</b> ECTS Enterprise Content Management Prozessmanagement & E-Business 6	<b>Modul: Strategisches E-Business</b> ECTS Strategisches Management des E-Business Collaboration & Integration 6	<b>Modul: Masterarbeit</b> ECTS  Master Exam  Master Thesis 24  Master Thesis Seminar
<b>Digital Marketing</b>	<b>Modul: Strategisches Digital Marketing</b> ECTS Strategisches Marketing Digital Marketing Roadmap Customer Journey 6	<b>Modul: Operatives Digital Marketing</b> ECTS Content Marketing SEO/SEM Social Media Marketing 6	<b>Modul: Performance Marketing</b> ECTS Lead Management CRM Management Programmatic Advertising 6	
<b>Data Science</b>	<b>Modul: Explorative Statistik</b> ECTS Deskriptive Statistik Induktive Statistik Datenvisualisierung 6	<b>Modul: Datenanalyse</b> ECTS Multivariate Statistik Web Analytics Machine Learning 6	<b>Modul: Datenmanagement</b> ECTS Business Intelligence & Big Data Data Privacy & Data Compliance Cloud Computing 6	
<b>Technologie</b>	<b>Modul: Technologie Management</b> ECTS Methoden des Technologiemanagements IT-Security 6	<b>Modul: Transformation Technology</b> ECTS Internet of Things (IoT) Industrie 4.0 Artificial Intelligence 6	<b>Modul: Advanced Technology</b> ECTS Virtual & Augmented Reality Blockchain Emerging Technologies 6	

Geringfügige Änderungen der Studienpläne aufgrund aktueller Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis möglich.



Zur Gestaltung der Digitalen Transformation wird das Wissen aus verschiedenen Fachbereichen ebenso benötigt, wie die Fähigkeit gesamtheitlich und umsetzungsorientiert zu denken.

**DIPL.-ING. MARTIN STROMBERGER**  
Studiengangsleiter Digital Transformation Management

ECTS steht für European Credit Transfer System. Es dient dazu, im europäischen Raum erbrachte akademische Leistungen untereinander vergleichbar zu machen und so auch die Mobilität der Studierenden zu fördern. Jede Lehrveranstaltung wird mit einer bestimmten Anzahl von ECTS-Punkten bewertet und kann so in anderen europäischen Ländern angerechnet werden.

### TERMEINE

Studienbeginn: September 2023

Studienberatung:  
info@fh-kaernten.at | +43 5 90500 7700

**FH Days und Infoveranstaltungen:**  
alle Termine unter  
www.fh-kaernten.at/studienberatung

### KOSTEN

Studienbeitrag: € 363,36 pro Semester

ÖH-Beitrag: rund € 22, wird jährlich angepasst

### KONTAKT

T: +43 5 90500-2437

M: wirtschaft@fh-kaernten.at

W: www.fh-kaernten.at/dtm

