

Lernpfad „Strategisches Management“

Sie interessieren sich für die Entwicklung und Umsetzung von Strategien? Dann ist unser Masterstudium „Business Development & Management“ genau das Richtige für Sie.

Im Masterstudium beschäftigen Sie sich in **9 Modulen** mit Fragen des Strategischen Managements. Damit sind Sie bestens für strategische Aufgaben im Unternehmen vorbereitet, auch wenn Sie nicht im Business Development arbeiten.

<i>Semester</i>	<i>Modul</i>	<i>Umfang</i>
1.	- Business Development Road Map	5 ECTS
2.	- Business Model Innovation	5 ECTS
	- Digitale Plattformökonomie	5 ECTS
	- Agile Methoden – Design Thinking	5 ECTS
3.	- Qualitatives Wachstum	5 ECTS
	- Internationalisation – Cooperating across Borders	5 ECTS
	- Finanzierung & Businessplanerstellung	5 ECTS
	- Business Development Praxisprojekt	5 ECTS
4.	- Business Development Management Simulation	5 ECTS
	Summe	45 ECTS

Gerne können Sie auch Ihre Masterthesis im Bereich des Strategischen Managements schreiben. Damit erhöht sich der Umfang der in diesem Thema erworbenen ECTS auf 67 – und damit 56 % des Studiums.